

健康経営宣言

**社員が心身共に健康であることにより、
顧客に共感し、顧客と共感し合いながら変革と挑戦ができることで、
ずっと働き続けたいと思える会社・組織を目指します。**

顧客との“共感”を通じて、各事業が果敢に変革及び挑戦し続けるためには、
社員が心身共に健康であることが最も重要です。
その実現のために、ソニーマーケティング株式会社は、
全社をあげて『健康経営』に取り組むことをここに宣言いたします。

2024年10月制定
ソニーマーケティング株式会社
Sony Marketing Inc.
代表取締役社長
川口 大輔

健康経営の理念・方針

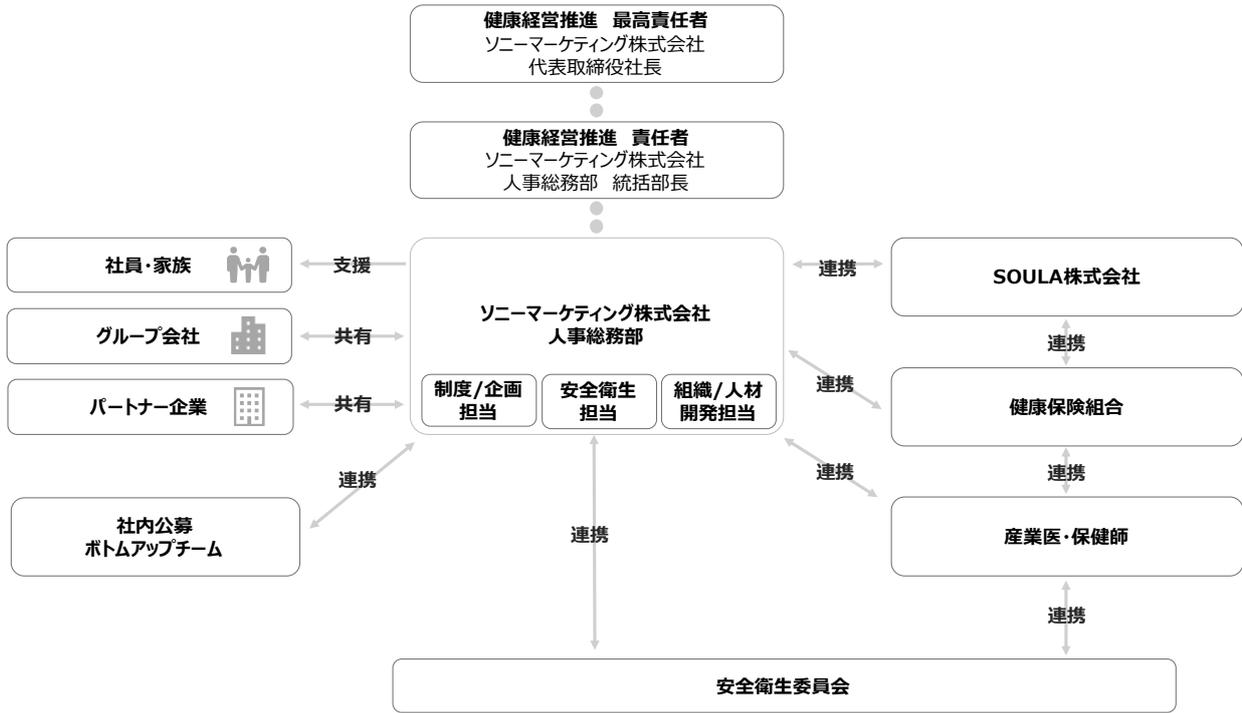
【健康経営の理念】

『健康であることで、顧客に共感し、顧客と共感し合いながら変革と挑戦ができ、ずっと働き続けたいと思える会社・組織を実現することが最も重要』という理念に基づき会社経営を行う。

【健康経営の方針】

会社は、社員の健康保持を推進するために、必要な環境・仕組み及び施策等を提供しサポートします。社員は、会社が推進する健康経営の環境整備及び施策等に協力しつつ、自らの健康保持に取り組めます。

健康経営推進体制



健康経営戦略 MAP

