

導入事例

世界中のファンが集まる大型ショップに85V型モデルを導入



©2024-SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN

株式会社サンリオ 様

「みんななかよく」という企業理念のもと、ハローキティをはじめとするさまざまなキャラクターを通じて世界中に笑顔と幸せの輪を広げてきた株式会社サンリオ。そんな同社が、日本国内最大級の大型ショップ「Sanrio NISHIGINZA 店」のリニューアルに合わせて法人向けブラビアを導入しました。その導入に至る経緯と狙い、成果について、サンリオの店舗設計を手がける同社ブランド管理本部 ライセンスデザイン制作部 空間デザイン課 デザイナーの千葉美樹氏、木村麻優子氏に伺いました。

■導入の目的

1. 店舗をキャラクターの世界観を体感できる空間として演出したい
2. 大画面でイメージ動画と商品訴求のための情報映像を配信
3. フォトスポットとしても使いやすいよう映り込みを抑えたい

■法人向けブラビアで実現！

1. キャラクターの色味を鮮やかに、より魅力的に再現できた
2. 目を引く大画面でお客さまとのコミュニケーションを活性化
3. お客さまが映り込みを気にせず記念撮影を楽しめるように

サンリオの世界観を表現するツールとして法人向けブラビアを選択

— まずはリニューアルされたばかりという Sanrio NISHIGINZA 店についてご紹介いただけますか？

千葉氏：Sanrio NISHIGINZA 店はサンリオショップの拠点のひとつとして長くご愛顧いただいている店舗です。125 坪を有する大型店舗でオリジナル商品・ライセンス商品の販売だけでなく、サイン会やキャラクターグリーティングなどのイベントも不定期で行っております。昨今、インバウンド需要も高まっていく中、より多くのお客様に回遊しやすく、またサンリオの“今”を体感いただける新たなスポットとして 2024 年 3 月に改装を行いました。

— この Sanrio NISHIGINZA 店におきまして、法人向けブラビアをどのような用途にお使いになられているのかをお聞かせください。

千葉氏：店舗を商品販売の場としてだけでなく、キャラクターの世界観を体感できるエンタテインメント空間を演出するためのツールとして、85V 型の法人向けブラビア『85BZ40L』を縦置きで 2 台設置させていただきました。現在は店内アイキャッチとなるイメージ動画と商品訴求のための情報映像を配信しています。従来店舗でも店内の風景に動きをつける目的などで業務用ディスプレイを活用してきたのですが、ここまで大きなサイズのものにはサンリオ店舗として初めての挑戦となります。



©2024 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN

Sanrio NISHIGINZA 店外観

映り込みの少なさと「サンリオのピンク」を再現できる高画質が導入の決め手に

— Sanrio NISHIGINZA 店リニューアルに際し、法人向けブラビア『85BZ40L』を選んでいただけた理由を教えてくださいませんか？

千葉氏：生まれ変わった Sanrio NISHIGINZA 店は、店内にいくつものフォトスポットを設けるなど、お越しくくださったお客さまが記念撮影を楽しめるような空間作りを行っています。人気キャラクターのイメージ動画が表示される店内ディスプレイもそうしたフォトスポットのひとつとして人気なのですが、配信している映像を撮影してくださるお客さまも数多くいらっしゃる中、従来の店内ディスプレイではどうしても撮影するご自身の姿が反射して映っ



株式会社サンリオ ブランド管理本部
ライセンスデザイン制作部 空間デザイン課 デザイナー
千葉美樹氏 (上)、木村麻優子氏 (下)



—— 導入成果についてはどのように感じられていらっしゃいますか？

木村氏：映り込みがほとんどなく、大きく美しい表示は、私自身、写真に撮りたくなくなってしまっただけでワクワクします。まだ、導入してから日が浅く、きちんとした調査などはできていないのですが、お客さまにもこの違いはきっと伝わっているはずですよ。

千葉氏：法人向けブラビアは当初の狙いどおり、店舗に彩りを加え、またエンタテインメントとしての演出と情報発信を担うツールになっていると思います。改装後も多くのお客様に来店していただいております。楽しんでいただけているのではないのでしょうか。なお現在、表示している動画については基本的には他店と同じものをベースにしているのですが、今後は、表示するコンテンツをどうするかも含め、試行錯誤しながらより良い使い方を考えていきたいですね。

てしまうことが多々ありました。そのため、今回は映り込みの少なさを第一の要件として製品を検討、『85BZ40L』は大きく低減しているという点がとても魅力的でしたね。また、採用に先駆けてソニーのショールームに実際の映像データを持ち込み確認させていただいたのですが、我々のキャラクターの色味がとても鮮やかに、美しく表示されたことも導入を後押ししています。

—— ソニー独自の「ディープブラック・ノングレアコーティング」による低反射と高画質が決定打になったということですね。実際に店舗に設置された『85BZ40L』をご覧になり、改めてどのように感じられたのかも聞かせてください。

千葉氏：ショールームで見せていただいた環境と、照明がより明るい店舗環境では見え方が異なるのではと懸念していましたが、実際に設置されたものを見ても、映り込みがしっかり抑えられており、快適に映像を楽しむことができました。色味についても、私たちが特に大切にしているピンクの再現性がとても高く、満足しています。映り込みが少ないという特性上、画面が暗く見えてしまうのかと思いきや、全くそのようなことはなく、くっきりと鮮やかに本来の色味をそのまま投影できるのが素晴らしいですね。従来利用していた店内ディスプレイと比較しても、キャラクターや商品の魅力をよりアピールできているのではと考えております。

木村氏：私も、ディスプレイの品質でここまで発色が変わるものなのかと驚かされました。これまでのディスプレイでは少しくすんで見えたような色が、法人向けブラビアでは鮮やかに彩度高く感じられます。

店舗に彩りを与え、情報発信にも貢献している

—— Sanrio NISHIGINZA 店で、法人向けブラビアをどのように配置していますか？

千葉氏：Sanrio NISHIGINZA 店はスペースが横に長く、途中に大きな柱が2本あることもあり、その柱を隠すような配置で2台を並べて配置しています。この店舗の内装は、いつもこの柱をどう使うかが悩みどころなのですが、『85BZ40L』の大画面でちょうどうまく隠せるようになりましたね。

木村氏：店舗前の通路を歩きながら、法人向けブラビアに目を向けると、その先にあるメイン商品群に自然と目が行くという配置も工夫したところですよ。

千葉氏：サンリオの店舗では壁や什器の色を少しくすんだ色味にしてキャラクターや商品がより魅力的に感じられるように工夫しています。『85BZ40L』についてもフレーム部分を濃い目のグレーにすることで映像をよりクッキリと感じられるようにしました。



法人向けブラビアについて 詳しくは、当社 Web (sony.jp/bravia-biz/) へ

ご購入に関する相談は
法人のお客様向け購入相談デスク

☎ 0120-30-1260

- 携帯電話・一部の IP 電話などご利用になれない場合がございます。
- 受付時間 9:00 ~ 18:00 (土・日・祝日 休み)

ソニーマーケティング株式会社

商品情報や仕様のお問い合わせは
ブラビア法人様向け相談窓口

☎ 0120-67-6699

- 携帯電話・一部の IP 電話などご利用になれない場合。050-3754-9774
- 受付時間 9:00 ~ 18:00 (土・日・祝日 休み)

お問い合わせ

2024年6月現在